INFORME DE GESTIÓN.

Departamento de Turismo, arte y cultura.

2026

Director: Alan Jalil Posadas Hervert.

INDICE

1. PRESENTACIÓN……3
2. OBJETIVO……5
3. VINCULACION……6
4. INDICADORES……6
5. ACTIVIDADES REALIZADAS……7
6. EVIDENCIAS……17
7. CONCLUSIÓN……31

1. PRESENTACION.

El municipio de Matlapa San Luis Potosí, cuenta con una cantidad significativa e interesante de recursos tanto naturales como culturales, que estamos seguros tienen la potencialidad de aumentar significativamente los ingresos económicos al municipio a través de la recepción de turistas interesados en vivir experiencias únicas e irrepetibles en nuestro municipio, siendo así una fuente importante de trabajo para los residentes tanto de la cabecera municipal como de las comunidades vecinas.

Existen una cantidad impresionante de municipios que ya se han visto beneficiados en muchos aspectos gracias a la inversión que le han apostado a la actividad turística y cultural, es por esto que departamento de turismo municipal pretende implementar distintos cambios benéficos a través de proyectos ecoturísticos elaborados minuciosamente para reducir en todo lo posible el impacto negativo en nuestras comunidades.

Sirviendo además como intermediario entre los empresarios privados interesados en invertir en los distintos proyectos, y el gobierno estatal y federal; para así agilizar el crecimiento turístico en nuestro municipio.

Hubo mucha afluencia turística en el rio de Tancuilin, Manantiales y Xaltipa durante las actividades de semana santa, finalizando cada actividad con hupangueadas, reuniendo así a la población en general.

Se cumplieron con diferentes actividades culturales dentro del municipio y fuera, llevando a cabo diferentes rituales en la región rescatando así las tradiciones en el municipio, llevamos a cabo la instalación de un consejo de turismo para un mejor servicio en el municipio.

Se realizaron varios eventos con el fin de que nuestras raíces y nuestra cultura no se pierda, se brindó apoyo para rescatar las fiestas patronales de diferentes colonias y barrios en el municipio.

En Xantolo hubo demasiada afluencia turística con los diferentes concursos de catrinas, comparsas dando un gran realce en el municipio de Matlapa, resaltaron los corredores artesanales beneficiando de igual manera al comercio dejando una gran derrama económica y llenando así los diferentes hoteles de la región, durante la Ferenace se recibieron a miles de visitantes de todo el país impulsando así la cultura de nuestro municipio. Se pretende seguir impulsando la cultura rescatando así nuestras tradiciones e impulsar el turismo, dar a conocer a nuestros artesanos para dejar así una gran derrama económica en nuestro municipio y que el nombre de Matlapa llegue a otros lugares, alcanzando una gran afluencia turística incluyendo de igual manera a personas con discapacidad en las diferentes actividades culturales y turísticas.

El cual el presente informe de gestión se hace mención de manera mas especifica de todas las actividades llevadas a cabo del mes de octubre del 2025 al mes de septiembre del 2026 mostrando evidencias de cada una de ellas.

2. OBJETIVO

Fortalecer los puntos atractivos con lo que se cuentan en el municipio y darles una identidad que nos permitan posicionarnos en un destino único e irrepetible con los eventos culturales y zonas turísticas mediante las acciones que realizaremos durante el año, clasificados como patrimonio cultural de nuestro pueblo indígena, así mismo lograr que nuestro municipio y las comunidades indígenas, conozcan las tradiciones y su cultura, a la vez la gastronomía de platillos típicos y costumbres, impulsando y promoviendo las zonas turísticas.

3. VINCULACION

EJE RECTOR: Bienestar para Matlapa.

VERTIENTE:

- Educación, cultura y deporte.
- Desarrollo turístico, comercial y de servicios.

4. INDICADORES

NO.	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO	INDICADOR DE GESTION	META
1	Programa para el rescate de las tradiciones.	Gestión de programas para dar oportunidades a los jóvenes para rescatar las tradiciones culturales.	2	100%
2	Proyecto de la feria regional de la naranja y cecina.	Cumplir con los objetivos y la calendarización de programas y actividades a realizarse en dicho evento.	1	100%
3	Proyecto de talleres de rescate a las tradiciones.	Implementar talleres para rescatar las tradiciones en el municipio.	1	100%
4	Programa de difusión de cultura.	Dar difusión a los eventos culturales y talleres que se impartan en el municipio.	5	100%
5	Proyecto turístico inclusivo.	Dar mejor atención y espacios de los parajes para brindar un espacio mejor para las personas con discapacidad.	1	100%
6	Campañas de difusión del turismo del municipio de Matlapa.	Dar a conocer los sitios que tiene Matlapa como destinos turísticos.	1	100%
7	Realizar convenios con empresas de turismo y servicios para promover como destino turístico el municipio de Matlapa.	Gestionar los convenios con diferentes empresas de turismo para y dar a conocer el municipio de Matlapa.	2	100%
8	Manuales de organización.	Documento que describa las funciones y perfiles del puesto.	1	100%

5. ACTIVIDADES REALIZADAS (OCTUBRE 2025 A SEPTIEMBRE 2026)

	DESCRIPCION	OBJETIVO PRINCIPAL	No. TOTAL DE BENEFICIARIOS	SECTOR BENEFICIADO	ESTATUS DE LA ACCION	PORCENTAJE DE AVANCE	EVIDENCIA
Bajada de máscaras.	Se asistió al evento de bajada de máscaras de la comparsa chochotinij en la comunidad de barrio de en medio.	Preservar con las tradiciones del municipio	43 Integrantes de la comparsa	población en genera	Terminado,.	100%	ANEXO 1
Presentación de Xantolo se vive 2025.	Se asistió al estado de San Luis Potosí para la presentación de xantolo se vive en tu ciudad.	Presentar el xantolo y las tradiciones de Matlapa en el estado de San Luis Potosí.	1 asistente	población en general	Terminado.	100%	ANEXO 2
Presentación de cocina tradicional en el xantolo se vive en tu ciudad 2025	Se llevó a cabo la realización de una cocina tradicional en un estand durante Xantolo, en donde se presentaron platillos típicos del municipio.	Presentar y preservar la cocina tradicional de Matlapa como parte de la esencia de la festividad de Xantolo.	30 personas	Población en general.	NOMBRE DE LA OBRA O PROGRAMA	100%	ANEXO 3
Rituales	Se realizaron 8 rituales en diferentes actividades, tanto como ceremonias de bienvenidas y rituales de agradecimiento.	promover y difundir las practicas rituales tradicionales del municipio como parte del patrimonio cultural.	114	Población en general.	Terminado.	100%	ANEXO 4
Rueda de prensa	En el mes de octubre al mes de	Informar y difundir a la población	50 personas	Población en general.	Terminado.	100%	ANEXO 5

	septiembre se llevaron a cabo 2 ruedas de prensa para dar a conocer las diferentes actividades que se llevaron a cabo, durante las actividades de Xantolo y la FERENACE.	mediante los medios de comunicación las actividades culturales programadas del departamento en las diferentes celebraciones.					
Participación de la comparsa chochotinij y la tradicional.	Se acudió al municipio de Cedral con la comparsa chochotinij a un evento cultural, de igual manera se contó con los médicos tradicionales, posteriormente se presentó la comparsa en la capital de estado, así mismo en el mes de agosto se presentó en la FENAPO la comparsa la tradicional representando a Matlapa durante las actividades de la FENAPO.	promover el intercambio cultural intermunicipal y fortalecer las tradiciones de Matlapa mediante la participación de la comparsa y médicos tradicionales.	200 personas.	Población en general.	Terminado.	100%	ANEXO 6
Conformación del consejo consultivo de turismo.	Se formó el consejo consultivo de Turismo para dar crecimiento, promoción y	Fortalecer la coordinación regional para el desarrollo, promoción y	1 persona.	Población en general.	Terminado.	100%	ANEXO 7

	potencial turístico a nuestra región actividad realizada con turismo del estado.	aprovechamiento del potencial turístico de la Huasteca.					
Proyecto record Guinness bordado y tejido más grande del mundo.	Se realizó la elaboración de 20 manteles bordados a mano por parte de las bordadoras de Matlapa.	Promover y reconocer el trabajo artesanal de las mujeres de Matlapa a nivel nacional e internacional.	12 bordadoras	Población en general.	Terminado.	100%	ANEXO 8
Difusiones	Se realizaron difusiones de diferentes actividades a realizarse en el municipio tanto como en los parajes , los productos de los artesanos, médicos tradicionales y actividades culturales.	Difundir y promocionar las actividades culturales, turísticas y artesanales del municipio de Matlapa.	Municipio de Matlapa.	Población en general.	Terminado.	100%	Anexo 9
Apoyo de material de pirotecnia.	se apoyó a diferentes comunidades con pirotecnia así como también a diferentes capillas para la realización de sus diferentes actividades que llevan a cabo.	Apoyar y preservar las fiestas patronales y tradiciones comunitarias de Matlapa.	11 comunidades del municipio de Matlapa.	Población en general.	Terminado.	100%	Anexo 10
Tianguis turístico "Raíces huastecas"	se acudió al tianguis turístico por parte de la	Promover y difundir el trabajo artesanal y	3 artesanos.	Población en general.	terminado	100%	Anexo 11

	secretaria del turismo del estado a la inauguración, y sus ediciones del tianguis turístico "raíces huastecas" llevando a los artesanos del bordado náhuatl flor de vida y al apicultor Martin Marcelino Santiago.	productos locales de Matlapa a nivel estatal para impulsar el turismo y la economía local.					
convocatoria para el taller de danza.	Mediante el departamento de cultura en coordinación con eventos especiales se llevó a cabo la invitación para formar parte del club de danza dirigido a niñas y niños de 6 a 10 años del municipio, para seguir fomentando nuestras tradiciones y abrir espacios artísticos	Fomentar la formación artística y cultural en la niñez del municipio mediante la creación del club de danza.	12 niños inscritos	Población en general.	Terminado	100%	Anexo 12
Apoyo a las misiones culturales rural 12.	Se apoyó a las misiones culturales con traslados, materiales y se acudió a la presentación de la primera evaluación semestral de los alumnos de la	poyar con evaluación, traslados, materiales y fortalecer las actividades de formación artística y de oficios de la misión cultural	12 maestros	Población en general.	terminado	100%	Anexo 13

	misión cultural rural #12, contando con danzas folclóricas, actividades agropecuarias, belleza, salud y costura.	rural ·12 en el municipio.					
Reunión con autoridades del paraje de Tancuilin	En el mes de octubre se llevaron a cabo 4 reuniones con las autoridades de los parajes de manantiales, Xaltipa y Tancuilin, para coordinar las diferentes actividades a realizarse.	Coordinar y fortalecer la colaboración con las autoridades de los parajes manantiales, Xaltipa y Tancuilin para la organización de actividades culturales y turísticas.	30 personas	Población en general.	Terminado	100%	Anexo 14
Reunión de turismo estatal.	Se llevó a cabo una reunión de trabajo con la titular de turismo, para llevar a cabo los acuerdos para la temporada vacacional de semana santa.	Planificar y coordinar las actividades turísticas y culturales para las diferentes temporadas vacacionales.	1 asistente	Población en general.	Terminado.	100%	Anexo 15
Evento de reconocimientos de mascareros del municipio.	Se celebró en san Luis potosí los 40 años de historia del museo de la máscara, destacando la trayectoria de los artesanos del municipio: Juventino Alfaro y	Reconocer, preservar y difundir la herencia cultural y la trayectoria artesanal de los mascareros del municipio de Matlapa.	6 Asistentes.	2 mascareros	terminado	100%	Anexo 16

	cesar Martínez, recibiendo de manos de la senadora un reconocimiento, preservando así nuestra herencia y cultura						
limpieza de los parajes de Tancuilin ,manantiales y Xaltipa.	Durante estos días se llevó a cabo las actividades de limpieza en los parajes que serán sedes de las diferentes actividades de semana santa 2026.	acondicionar y preservar los parajes turísticos para garantizar espacios limpios y seguros para las actividades de semana santa.	200 personas	turismo	terminado	100%	Anexo 17
Reconocimiento al artesano Amancio Bartolo	El gobierno municipal y el gobernador Ricardo gallardo rindieron un homenaje al artesano y medico tradicional Amancio Bartolo Hernández	reconocer y homenajear la trayectoria del artesano y medico tradicional Amancio Bartolo por su aporte a la cultura municipal.	150 asistentes	1 artesano	terminado	100%	Anexo 18
Arranque de operativo semana santa 2026	se encabezó el arranque oficial del operativo de seguridad de semana santa 2026, con el objetivo de salvaguardar a las familias y turistas.	salvaguardar la integridad de las familias y turistas mediante el operativo de seguridad de semana santa	30 asistentes	Población en general.	terminado	100%	Anexo 19
Matlapa sede del 2do festival	Se realizó un evento nacional	promover y preservar las	500 asistentes	Población en general.	terminado	100%	Anexo 20

artesanal potosino.	celebrando nuestras raíces y el talento de las manos potosinas, acompañados del secretario de cultura Mario García Valdez en el segundo festival artesanal potosino en donde se contó con la asistencia de varios artesanos de diferentes municipios	raíces artesanal de los pueblos originarios.					
Inicio de actividades de semana santa 2026	Se dio arranque a las diferentes actividades de semana santa 2026, con actividades deportivas y culturales, al igual que festivales de colores	fomentar la convivencia familiar y el turismo mediante actividades deportivas, culturales y recreativas de semana santa	28996 habitantes	Población en general.	terminado	100%	Anexo 21
Conmemoración del día mundial de la abeja	En el día mundial de la abeja, la SEDARH y el INDEPI se realizaron conferencias, paneles y exposición de productos apícolas para fortalecer el cuidado ambiental y la economía regional, en donde estuvieron presentes	fortalecer el cuidado ambiental y la economía regional mediante la promoción de la actividad apícola y el reconocimiento a productores de la huasteca.	1 asistente	1 asistente	terminado	100%	Anexo 22

	estudiantes y productores. Se estuvieron entregando reconocimientos a los productores de la huasteca, en donde estuvo presente el apicultor Martin Marcelino Santiago de la comunidad de Zacayo municipio de Matlapa S.L.P						
Reunión con médicos tradicionales, con la jurisdicción sanitaria N. 6	se llevó a cabo una reunión con los médicos tradicionales y la jurisdicción sanitaria N. 6 en donde se compartieron experiencias e intercambiaron conocimientos y sumaron propuestas orientadas al fortalecimiento de la medicina tradicional reafirmando así el gobierno municipal su compromiso para brindar, preservar y difundir los saberes ancestrales.	fortalecer, preservar y difundir la medicina tradicional y los saberes ancestrales mediante el intercambio de conocimientos con la jurisdicción sanitaria N. 6	30 asistentes	Población en general.	terminado	100%	Anexo 23

Xantolo 2025.	Se llevó a cabo la realización del evento de xantolo 2025, denominado "la boda tradicional." con la demostración de comparsa municipal, comparsa regional concurso de catrinas vivientes, cambio de fiscal, difusión de corredor artesanal, tradicional patlachiza y presentación de diferentes tríos.	Preservar las tradiciones en el municipio e incentivar al turismo.	28,996 habitantes.	Población y turismo	terminado	100%	Anexo 24
Feria regional de la Naranja 2025.	Se llevó a cabo la inauguración de la Feria Regional de la Naranja (FERENACE 2026), con actividades culturales artísticas ,comerciales, pabellón de médicos tradicionales, eventos infantiles, coronación de la Reyna de la naranja y diversas actividades de recreación.	impulsar el desarrollo económico, turístico y cultural del municipio mediante la promoción del comercio local y el fomento a la cultura y las tradiciones.	28,996 habitantes.	Población y turismo	terminado	100%	Anexo 25
Comité COMSA	Conformación del comité COMSA para llevar a cabo	Promover estilos de vida saludables y prevenir	437 alumnos	Niños, niñas y jóvenes	En proceso	100%	Anexo 26

	platicas y talleres para mantener activos a niños y jóvenes del municipio, realizando el departamento de cultura dos talleres uno de manualidades con el barro y el de baile.	conductas de riesgo y adicciones en niñas, niños y jóvenes del municipio de Matlapa a través de pláticas, talleres culturales, deportivos y educativos, manteniéndolos activos y fortaleciendo el bienestar social.					

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Bienestar para Matlapa.

SUBPROGRAMA: Desarrollo turístico, comercial y de servicios.

CLAVE: BM6000.

6. EVIDENCIAS

Anexo 1: Bajada de máscaras

Anexo 2: Presentación de Xantolo se vive 2025.

Anexo 3: Presentación de cocina tradicional, y médicos tradicionales en el xantolo se vive en tu ciudad 2025.

Anexo 4: Diferentes rituales dentro y fuera del municipio.

ANEXO 5: Rueda de prensa.

ANEXO 6: Participación de la comparsa chochotinij y la tradicional, eventos estatales.

ANEXO 7: Conformación del consejo consultivo de turismo.

ANEXO 8: Proyecto record Guinness bordado y tejido más grande del mundo.

ANEXO 9: Difusiones.

ANEXO 10: Apoyo de material de pirotecnia.

ANEXO 11: Tianguis turístico "Raíces huastecas"

ANEXO 12: convocatoria para el taller de danza.

ANEXO 13: Apoyo a las misiones culturales rural 12.

ANEXO 14: Reunión con autoridades del paraje de Tancuilin.

ANEXO 15: Reunión de turismo estatal.

ANEXO 16: Evento de reconocimientos de mascareros del municipio.

ANEXO 17: limpieza de los parajes de Tancuilin, manantiales y Xaltipa

ANEXO 18: Reconocimiento al artesano Amancio Bartolo.

ANEXO 19: Arranque de semana santa 2026.

ANEXO 20: Matlapa sede del 2do festival artesanal potosino de los pueblos originarios.

ANEXO 21: Inicio de actividades de semana santa 2026.

ANEXO 22: Conmemoración del día mundial de la abeja.

ANEXO 23: Reunión con médicos tradicionales, con la jurisdicción sanitaria N. 6

ANEXO 24: Xantolo 2025.

NIMIKTILISTLI

Anexo 25: Feria regional de la Naranja 2025.

ANEXO 26: comité comsa.

7. CONCLUSION

Durante el periodo el departamento de turismo, arte y cultura, se logró mantener el control y orden en la realización de las actividades programadas, destacando como principal fortaleza el trabajo en equipo y la disponibilidad del personal para trabajar fuera del horario laboral cuando las actividades lo requieren.

Se realizaron acciones culturales y turísticas de gran impacto para la identidad del municipio, como la participación en el xantolo, la organización y apoyo en la FERENACE las actividades culturales y procesiones de semana santa, el apoyo con material de pirotecnia y logística a las comunidades para sus fiestas patronales, así como las idas a San Luis Potosí con presentaciones culturales para la promoción turística de Matlapa. A esto se suman las actividades del comité COMSA en el que el departamento participo con dos tallares uno de barro y uno de baile, al igual que con dinámicas de pláticas a jóvenes de algunas escuelas.

Las acciones que deberían repetirse serian la participación activa en fiestas tradicionales como Xantolo, ferenace y semana santa, el apoyo a comunidades con pirotecnia para sus fiestas patronales, eventos culturales, y las giras de promoción a San Luis Potosí, ya que fortalecen nuestra identidad y posicionan a Matlapa como destino cultural.

Acciones que deben modificarse: la planeación anticipada de insumos para pirotecnia, vestuario, material para talleres y transporte para salidas.

Acciones que deben reforzarse: la capacitación en organización de festividades tradicionales, promoción turística, historia local para guías culturales y uso de redes fotografía para difundir eventos como xantolo y la ferenace. Así como fortalecer con el estado de San Luis Potosí para llevar muestras artísticas de Matlapa.

Se cuenta con un equipo comprometido y con la capacidad de resolver imprevistos propios de las festividades. Con mayor fortalecimiento en capacitación y con el apoyo oportuno de materiales, se seguirá impulsando el arte, la cultura y el turismo de Matlapa.

RESPONSABLE DE LA ELABORACION DEL INFORME DE GESTION:

ATENTAMENTE

Matlapa TURISMO Ayuntamiento

C. ALAN JALIL POSADAS HERVERT

DIRECTOR DE TURISMO, ARTE Y CULTURA