



PLAN DE TRABAJO

2025

Departamento de Turismo, Arte y Cultura Municipal.

Administración 2024-2027

Ayuntamiento de Matlapa, San Luis Potosí



INDICE

1. PORTADA
2. INDICE
3. PRESENTACION.
4. MARCO JURIDICO
5. DIAGNOSTICO GENERAL
6. FILOSOFIA DE LA ADMINISTRACIÓN.
 - MISION
 - VISION
 - VALORES
7. VINCULACION
 - META ODS
8. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN
 - OBJETIVO
9. ESTRATEGIAS
10. DESARROLLO DEL PLAN
 - LINEAS DE ACCION
 - PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES
 - INDICADORES
11. CAPITULO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.
 - PROGRAMA OPERATIVO ANUAL.
 - ARBOL PROBLEMAS Y OBJETIVOS.
 - MATRIZ DE INDICADORES.
 - PROGRAMA PRESUPUESTAL.



PRESENTACION.

El municipio de Matlapa San Luis Potosí, cuenta con una cantidad significativa e interesante de recursos tanto Naturales como Culturales, que estamos Seguros tienen la potencialidad de aumentar significativamente los ingresos económicos al municipio a través de la recepción de Turistas interesados en vivir experiencias únicas e irrepetibles en nuestro municipio, siendo así una fuente importante de trabajo para los residentes tanto de la Cabecera Municipal como de las comunidades vecinas.

Existen una cantidad impresionante de municipios que ya se han visto beneficiados en muchos aspectos gracias a la inversión que le han apostado a la Actividad Turística y cultural, es por esto que departamento de turismo municipal pretende implementar distintos cambios benéficos a través de Proyectos Ecoturísticos elaborados minuciosamente para reducir en todo lo posible el impacto negativo en nuestras comunidades.

Sirviendo además como intermediario entre los Empresarios Privados interesados en invertir en los distintos proyectos, y el Gobierno Estatal y Federal; para así agilizar el crecimiento turístico en nuestro Municipio.



MARCO JURÍDICO.

La política cultural nacional compete lo mismo a las instituciones federales que a las instituciones locales. Una verdadera política cultural nacional no es nada más la política cultural federal, el carácter nacional se entiende en esa plena articulación por lo que se hace en los estados de México.

Partiendo de lo general a lo particular, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 115 Constitucional reconoce la autonomía del municipio y las funciones que este desempeña para el desarrollo de las diversas esferas del desarrollo de la sociedad.

Los ordenamientos o normas jurídicas que rigen la operación del departamento de turismo, arte y cultura son las siguientes:

- Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución política del estado de San Luis Potosí.
- Ley orgánica del municipio libre del estado de San Luis Potosí.
- Ley de responsabilidades administrativas del Estado de San Luis Potosí.
- Ley de transparencia y acceso a la información pública del estado.
- Ley de cultura del Estado de San Luis Potosí.
- Reglamento interno de la administración de Matlapa S.L.P.
- Ley de planeación del estado y municipios de Matlapa S.L.P.
- Ley de presupuesto y responsabilidad hacendaria del estado y municipios de San Luis Potosí.
- Ley de turismo del Estado de San Luis Potosí.
- Reglamento de Turismo municipio de Matlapa
- Ley de responsabilidad de los servidores públicos.
- Bando de policía y Buen Gobierno de Matlapa.
- Ley de Cultura para el Estado y Municipios de San Luis Potosí



DIAGNOSTICO GENERAL

La dirección de Turismo, Arte y Cultura perteneciente al municipio de Matlapa, cuenta con lo siguiente.

- Oficina compartida con 2 departamentos donde se presta el servicio administrativo, así como las peticiones que la ciudadanía hace llegar al departamento, nuestra oficina cuenta con 2 ordenadores, escritorio y material de oficina.
- Se cuenta con 6 auxiliares.

El gobierno Municipal se encarga de priorizar los gastos para la realización de los diversos eventos de la dirección, de igual manera apoya en lo considerado a los materiales a ocuparse en los diferentes eventos.

El municipio de Matlapa se encuentra sobre la carretera federal México - Laredo con placa de vialidad núm. 85, entre los Municipios de TAMAZUNCHALE y AXTLA DE TERRAZAS razón por la cual los establecimientos hoteleros para el hospedaje son de fácil acceso y localización. Su ocupación está básicamente representada por viajeros turistas que llegan a dar visita de diferentes estados del país, por tal motivo es importante impulsar a Matlapa como un destino turístico de fácil acceso, ya que cuenta con los atributos naturales, culturales y gastronómicos para dar gusto a la vista y al paladar.

Los establecimientos hoteleros son los siguientes:

HOTEL HUASTECA INN:

Total, de habitaciones: 30 habitaciones

Habitaciones matrimoniales: 22 habitaciones dobles matrimoniales

Habitaciones King Size: 4 habitaciones con cama King Size estándar

Habitaciones con jacuzzi: 4 habitaciones con tina de baño

HOTEL RAIZ DE SIERRA:

Total, de habitaciones: 8 habitaciones

Habitaciones individuales: 3 habitaciones

Habitaciones matrimoniales: 2 habitaciones

Habitaciones individuales dobles: 3 habitaciones



HOTEL SAN FRANCISCO:

Total, de habitaciones: 16 habitaciones

HOTEL MATLAPA:

Total, de habitaciones: 34 habitaciones

Habitaciones individuales: 14 habitaciones individuales

Habitaciones matrimoniales: 20 habitaciones matrimoniales



El municipio cuenta con una oferta turística que comprende un deleite de colores debido a su diversidad floral y paisajes deslumbrantes, cuenta con 2 figuras esculpidas en piedra con motivos religiosos dándoles la morfología de un -Cristo y La Virgen de Guadalupe-, una de ellas ubicada en la comunidad de TLAXCO en la entrada y la otra con la ubicación en la salida; una cueva que no ha sido explorada aun, debido al difícil acceso dentro de la maleza y vegetación abundante ubicada en las colinas de la comunidad de ATLAMAXATL, se han encontrado vestigios arqueológicos a lo largo de la vida que ha tenido el municipio, contamos con la cuenca del río TANCUILIN la cual muestra gloriosas y asómbrales vistas de acuerdo con su morfología acuática, vegetación, parajes una biodiversidad ideal para el eco turismo, así también cuenta con un sector artesanal y alfarero con la producción de vainilla en la comunidad de CUICHAPA, la apicultura con la producción de miel dentro de la comunidad de ZACAYO, además con la elaboración de guitarras en la comunidad de TEXQUITOTE.



FILOSOFIA DE LA DIRECCION

MISION:

Preservar y enriquecer el patrimonio cultural e todas sus manifestaciones. Al igual que rescatar y dar a conocer los diferentes parajes que tiene el municipio de Matlapa, Contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos mediante un activo programa de trabajo social, artístico, cultural, turístico así como impulsar, promover, difundir, ser un vínculo entre la sociedad y las dependencias culturales, haciendo uso del arte como herramientas a fin de gestionar y apoyar a los diferentes grupos culturales y artísticos del municipio.

VISION:

Ser un municipio capaz de difundir, transmitir los temas culturales, tradiciones, turísticos y fortalecer las habilidades de los artistas en todas sus expresiones así como los valores cívicos que permitan una mejor integración e identidad entre la población de nuestro municipio.

VALORES:

- **HONESTIDAD:** Actuar con integridad y transparencia en el uso de los recursos públicos, asegurando una administración confiable y libre de corrupción.
- **RESPONSABILIDAD:** Asumir con compromiso y dedicación el desarrollo de las políticas públicas, la ejecución de programas y la atención a las necesidades de la ciudadanía.
- **EQUIDAD:** Garantizar la igualdad de oportunidades y el trato justo para todos los habitantes del municipio, promoviendo la inclusión social y el respeto a la diversidad.



- **SUSTENTABILIDAD:** Priorizar el cuidado del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales, fomentando un desarrollo que beneficie a las generaciones presentes y futuras.
- **INNOVACION:** implementar soluciones creativas y modernas en los procesos de gestión gubernamental, para mejorar la calidad de los servicios públicos y optimizar los recursos.
- **JUSTICIA SOCIAL:** Trabajar para reducir las desigualdades y atender con prioridad a los sectores más vulnerables, asegurando que todos los habitantes tengan acceso a oportunidades y condiciones dignas de vida.
- **PARTICIPACION CIUDADANA:** Fomentar la colaboración activa de la población en la toma de decisiones, asegurando que las políticas públicas respondan a las necesidades y expectativas de la comunidad.
- **RENDICION DE CUENTAS:** Garantizar la transparencia en el uso de recursos y la evaluación de resultados, fortaleciendo la confianza de la ciudadanía en el gobierno municipal.
- **RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS:** Asegurar que todas las del gobierno estén alineadas con la protección y promoción de las acciones derechos humanos, respetando la dignidad y el bienestar de cada persona.
- **COMPROMISO:** Trabajar con determinación y vocación de servicio para alcanzar los objetivos del plan de desarrollo municipal, siempre en beneficio de la población.

Estos valores servirán como guía ética y operativa para las acciones del gobierno municipal de Matlapa, promoviendo un modelo de gestión pública eficiente, incluyente y transparente.



VINCULACION

El plan anual de trabajo de turismo, arte y cultura, está apegado a la Guía Consultiva de Desempeño Municipal 2025-2027, al Plan Municipal de desarrollo 2024-2027, alineado al Plan Estatal de Desarrollo y este a su vez al Plan Nacional de Desarrollo 2024-2030, conforme a la normativa contenida en la Ley de Planeación (Federal), así como en la Ley de Planeación del Estado y Municipios de San Luis Potosí.

APEGADO AL PLAN MUNICIPAL

1 EJE RECTOR:

1.1 VERTIENTE: Educación, cultura y deporte integral.

1.2 VERTIENTE: Desarrollo turístico, comercial y de servicios.

APEGADO A LA GUIA CONSULTIVA

MODULO: 1 ORGANIZACIÓN

TEMA: 1.1.2 MANUALES DE ORGANIZACIÓN.

OBJETIVO: Establecer procesos y un plan de trabajo en las áreas de la Administración municipal, acorde a los recursos y metas institucionales.

ALINEACION CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Metas ODS



11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

OBJETIVOS ODS



9.1 Apoyar el desarrollo económico, cultural y turístico para el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.



OBJETIVO GENERAL DEL PLAN

Fortalecer los puntos atractivos con lo que se cuentan en el municipio y darles una identidad que nos permitan posicionarnos en un destino único e irrepetible con los eventos culturales y zonas turísticas mediante las acciones que realizaremos durante el año, clasificados como patrimonio cultural de nuestro pueblo indígena, así mismo lograr que nuestro municipio y las comunidades indígenas, conozcan las tradiciones y su cultura, a la vez la gastronomía de platillos típicos y costumbres, impulsando y promoviendo las zonas turísticas.

Objetivo

- Contribuir en la formación integral de la población mediante la promoción de políticas y ejecución de acciones que fomenten la educación, la cultura y el deporte.
- Establecer productos y servicios turísticos en espacios, con accesos para todas las personas en igualdad de oportunidades con base en un diseño universal.

Estrategias

- La población del municipio cuenta con apoyos y acciones que coadyuvan en su desarrollo integral que fortalezcan la educación la identidad, las tradiciones y el deporte.
- Diseñar proyectos y acciones que incluyan todas las ramas del turismo, creación de espacios seguros con accesibilidad para todas y todos.



DESARROLLO DEL PLAN.



Líneas de acción

L.A 2 Implementación de programas para el rescate de las tradiciones del municipio.

L.A 3 Programa de fortalecimiento a la feria regional de la naranja y cecina.

L.A 4 Talleres culturales para el rescate de las tradiciones incluyendo a personas con discapacidad.

L.A 5 Proyecto de difusión de los sitios turísticos y actividades culturales del municipio.

L.A 8 Apoyos económicos para el rescate de las tradiciones y fiestas patronales del municipio.

L.A 1 Proyectos para impulsar el turismo incluyendo a personas con discapacidad.

L.A 2 Proyecto de creación de un mercado artesanal con productos de la región.

L.A 4 Campañas de difusión del turismo del municipio de Matlapa.

L.A 7 Promover las festividades culturales de las comunidades, barrios y colonias.

Programas, Proyectos y Acciones

- Programa de rescate a tradiciones.
- Proyecto de la feria regional de la naranja y cecina.
- Implementación de programas y talleres de rescate y tradiciones.
- Proyecto para determinar un monto económico que apruebe el cabildo para el rescate de las tradiciones y fiestas patronales.
- Programa de difusión de la cultura del municipio de Matlapa.



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR.

NO.	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO	INDICADOR DE GESTION	META
1	Programa para el rescate de las tradiciones.	Gestión de programas para dar oportunidades a los jóvenes para rescatar las tradiciones culturales.	2	100%
2	Proyecto de la feria regional de la naranja y cecina.	Cumplir con los objetivos y la calendarización de programas y actividades a realizarse en dicho evento.	1	100%
3	Proyecto de talleres de rescate a las tradiciones.	Implementar talleres para rescatar las tradiciones en el municipio.	1	100%
4	Programa de difusión de cultura.	Dar difusión a los eventos culturales y talleres que se impartan en el municipio.	2	100%
5	Proyecto de inversión para la feria regional de la naranja y cecina.	Dar una mejor perspectiva y que llegue más turismo en el municipio al igual que una mejor derrama económica.	1	100%
6	Proyecto turístico inclusivo.	Dar mejor atención y espacios de los parajes para brindar un espacio mejor para las personas con discapacidad.	1	100%
7	Campañas de difusión del turismo del municipio de Matlapa.	Dar a conocer los sitios que tiene Matlapa como destinos turísticos.	1	100%
8	Manuales de organización.	Documento que describa las funciones y perfiles del puesto.	1	100%



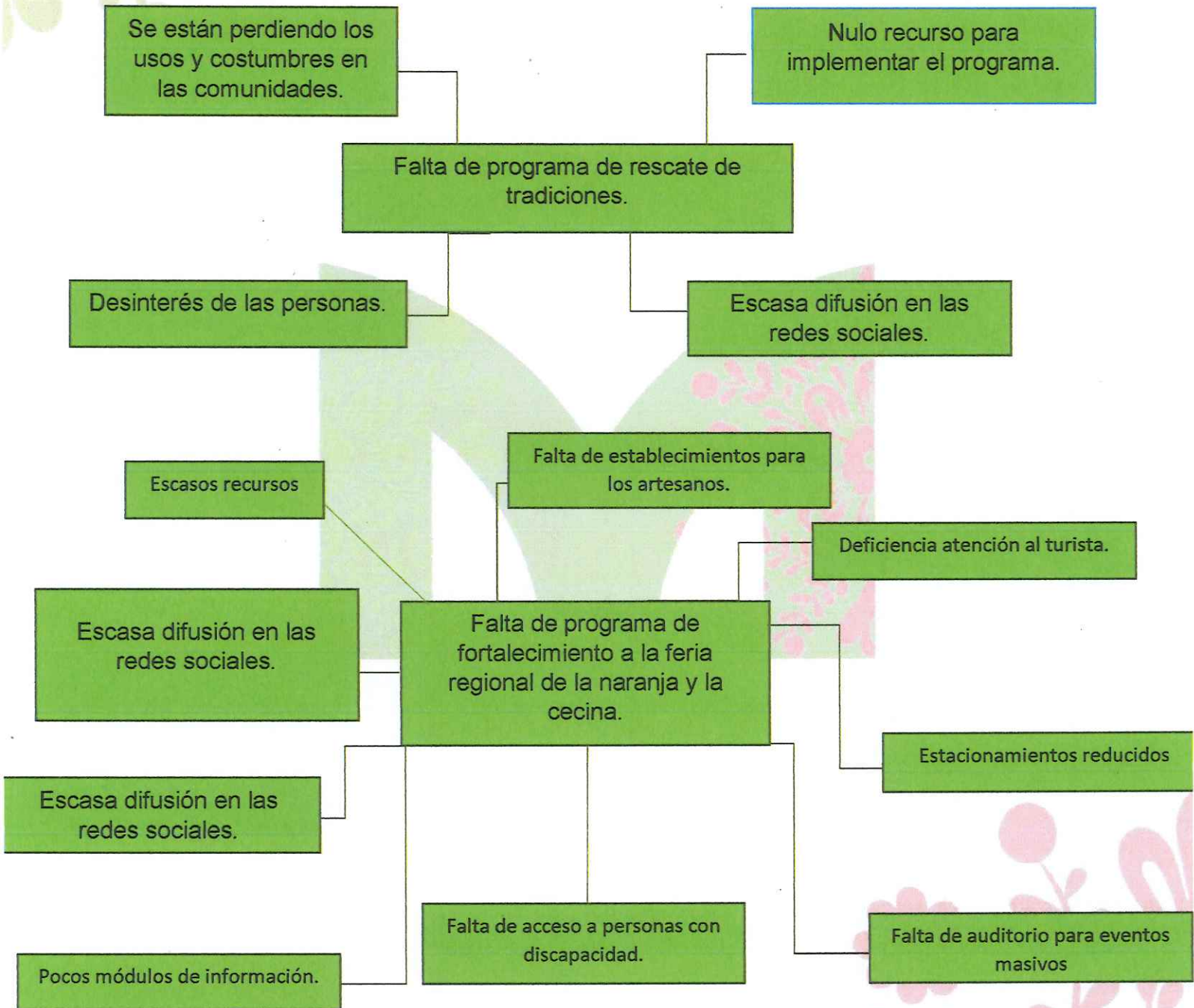
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025

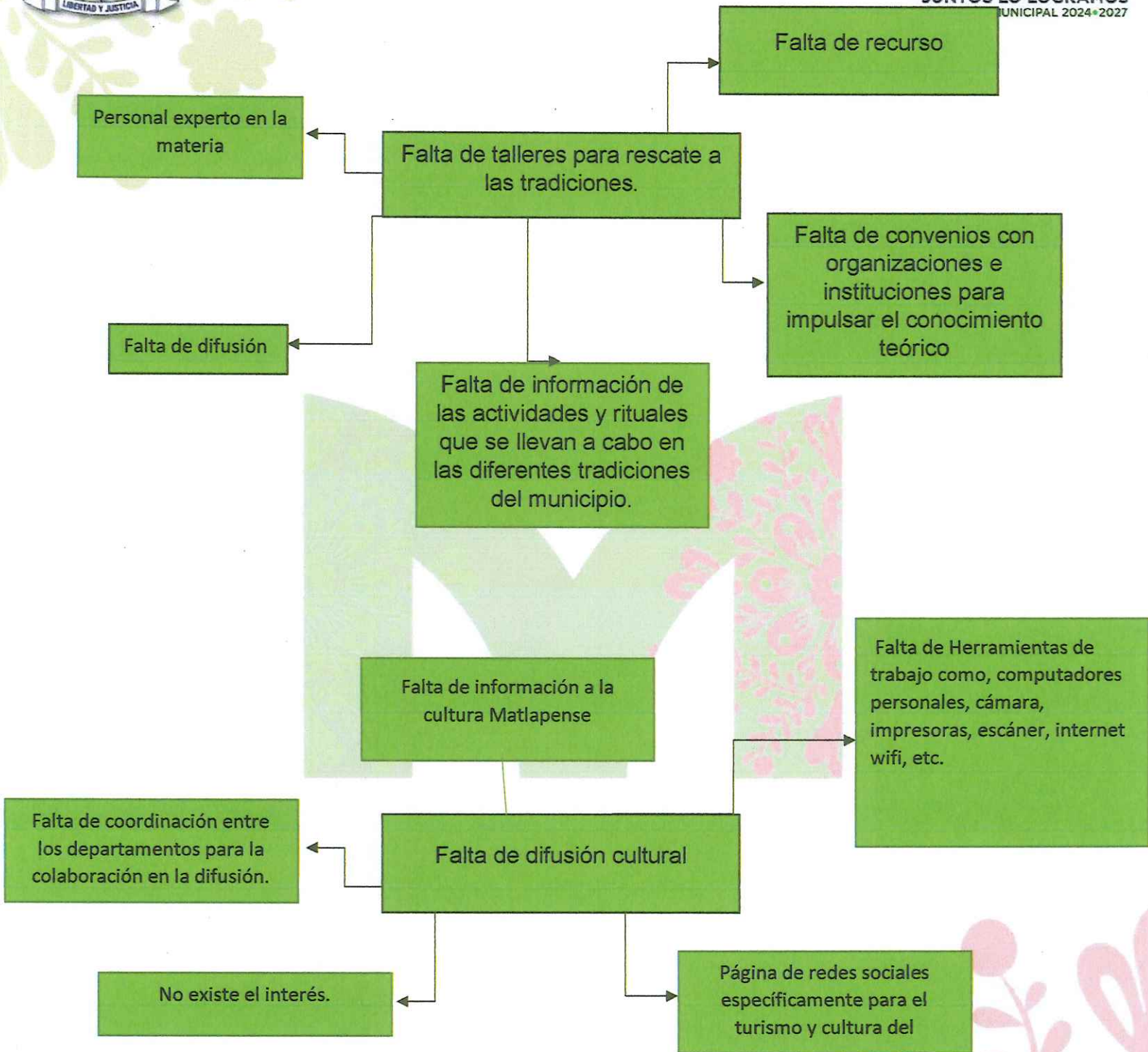
Entidad	Municipio de Matlapa	Eje Rector	1	Finalidad	
Unidad Responsable	turismo arte y cultura.	Vertiente		Funcion	
Objetivo		Estrategia		Subfuncion	
Grupo Funcional				Pp	

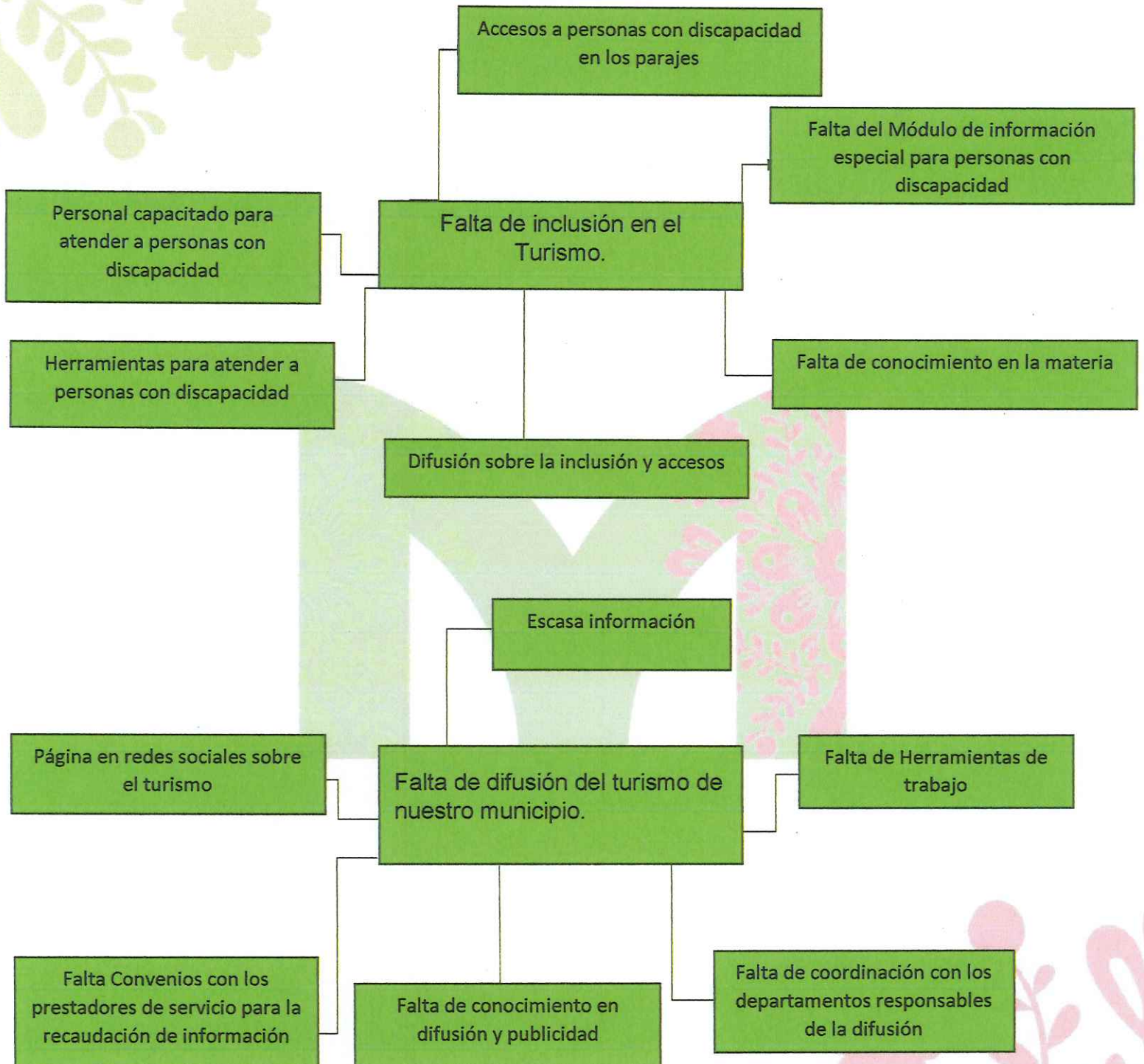
Clave	Descripcion de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Anual	CALENDARIO DE METAS												Avance Acumulado				
				1er Trim			2do Trim			3er Trim			4to Trim			T1	T2	T3	T4	
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic					
ACT 1	Implementar proyecto de difusión de los sitios turísticos y actividades culturales del Mpio.	Porcentaje	100%	0	0	20	20	0	0	0	0	0	0	20	20	20	20%	20%	0%	60%
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
ACT 2	Realizar campañas de difusión del turismo del municipio de Matlapa.	Documentos	100%	0	0	0	25	0	0	25	0	0	25	0	25	0%	25%	25%	50%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	
ACT 3	Promover un proyecto de creación de mercado artesanal con productos de la región.	Porcentaje	100%	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	40	40	20%	0%	0%	80%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	
ACT 4	Implementar programas para el rescate de las tradiciones del municipio.	Porcentaje	100%	0	0	25	0	25	25	0	0	0	0	25	0	25%	50%	0%	25%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	
ACT 5	Gestionar apoyos económicos para el rescate de las tradiciones y fiestas patronales del municipio.	DOCUMENTOS	100%	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0%	100%	0%	0%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	
ACT 6	Promover las festividades culturales de las comunidades, barrios y colonias.	Porcentaje	100%	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50	0	0	0%	50%	0%	50%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	
ACT 7	Programar el fortalecimiento a la feria regional de la naranja y cecina.	Porcentaje	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0%	0%	0%	100%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	
ACT 8	Realizar talleres culturales para el rescate de las tradiciones incluyendo a personas con discapacidad.	Porcentaje	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	50	0%	0%	0%	100%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	
ACT 9	Realizar proyectos para impulsar el turismo incluyendo a personas con discapacidad	Porcentaje	100%	0	0	0	25	0	0	0	0	0	25	25	25	0%	25%	0%	75%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	
ACT 10	Realizar el Manual de organización.	Documentos.	100%	0	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0	0	0%	50%	50%	0%	
	REALIZADO		100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	

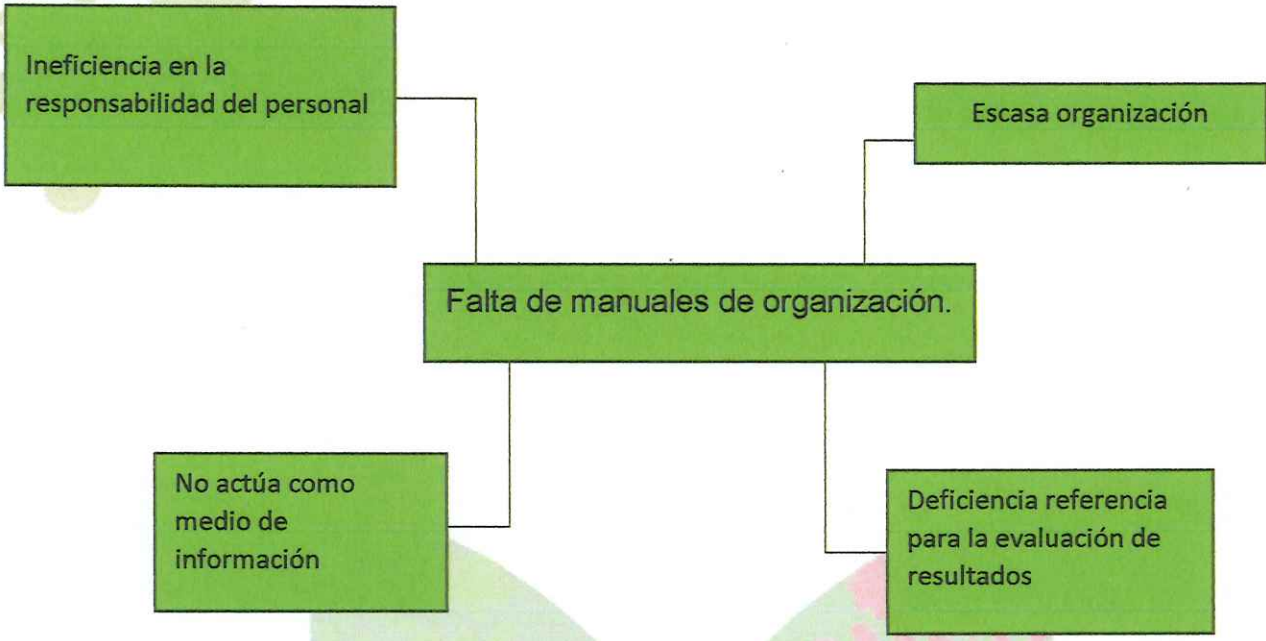
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

ÁRBOL DE PROBLEMAS.

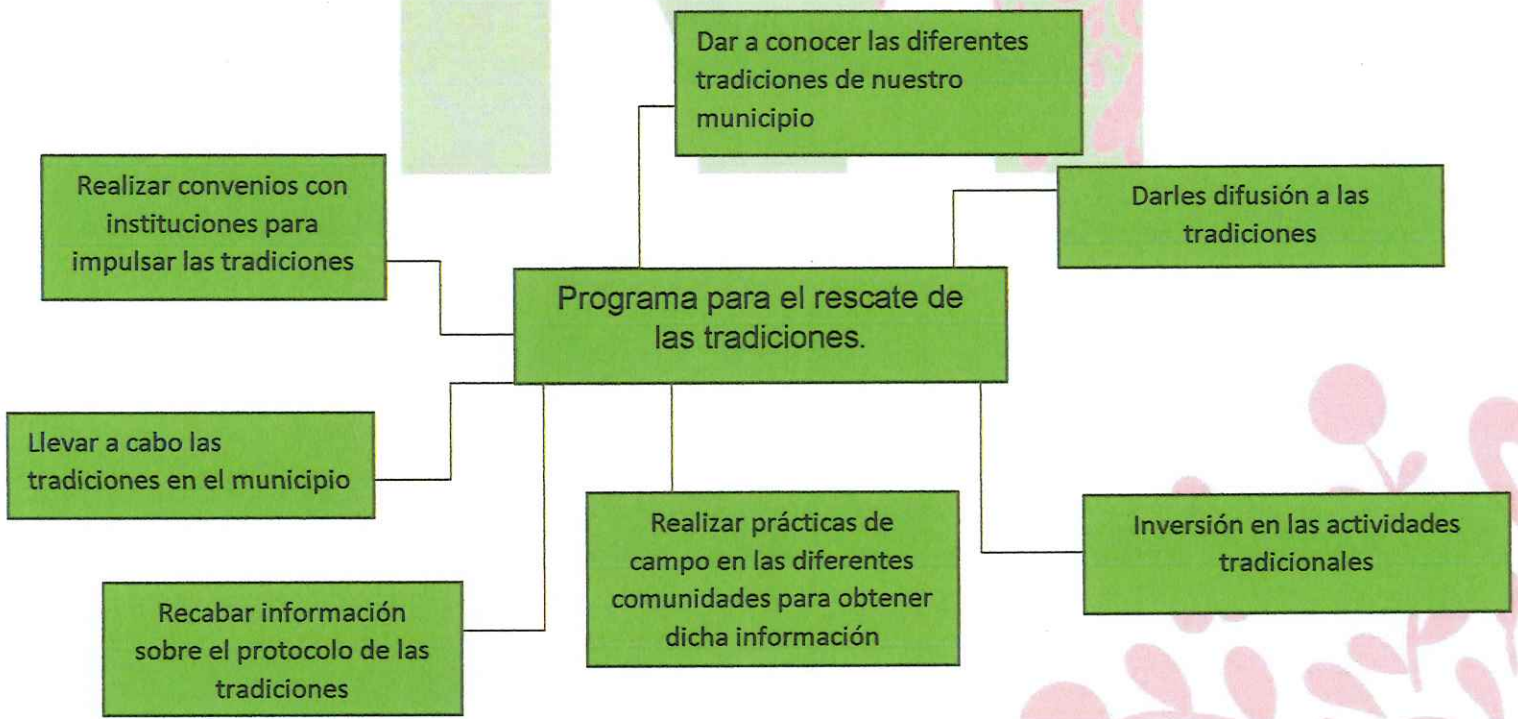


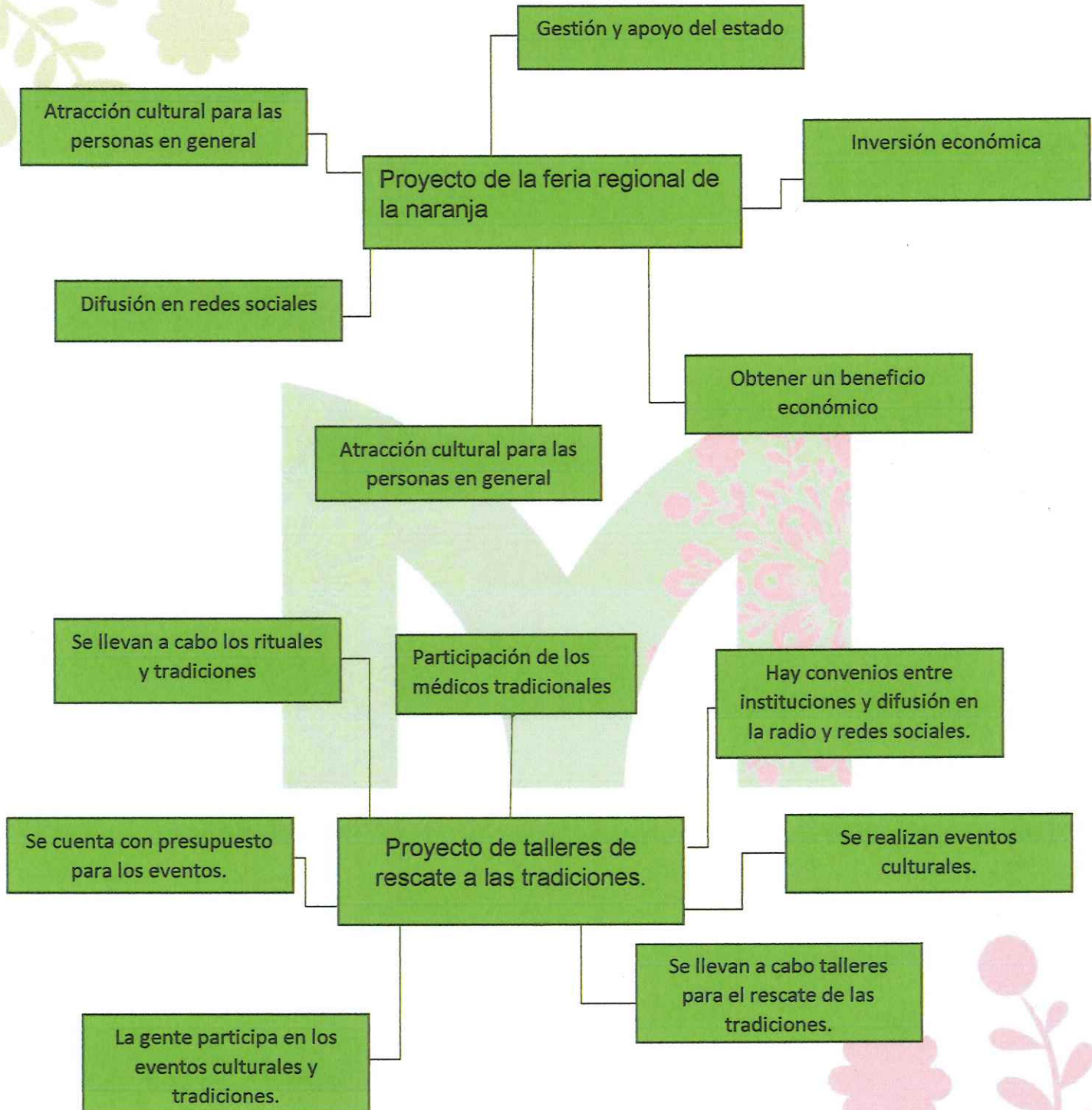


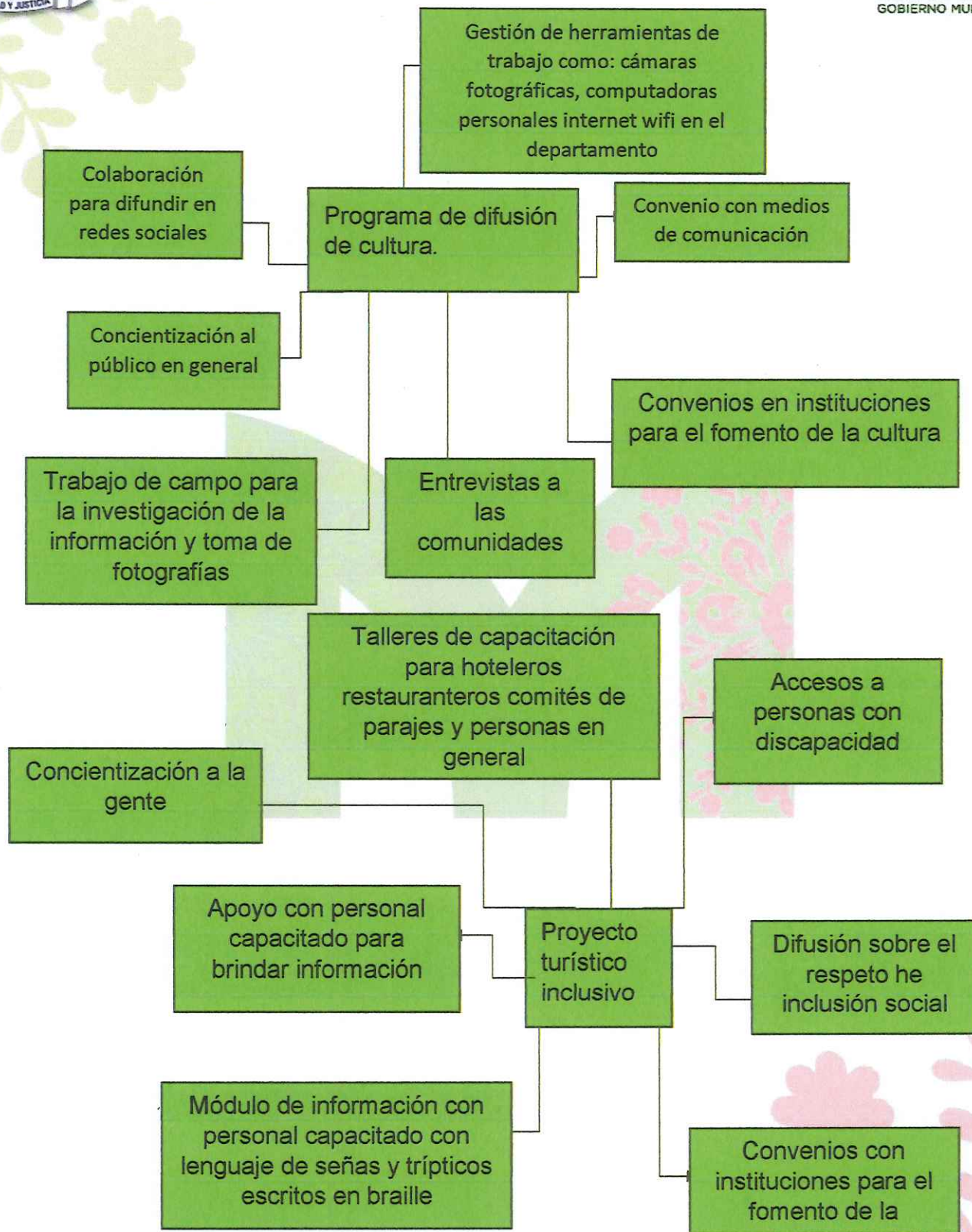


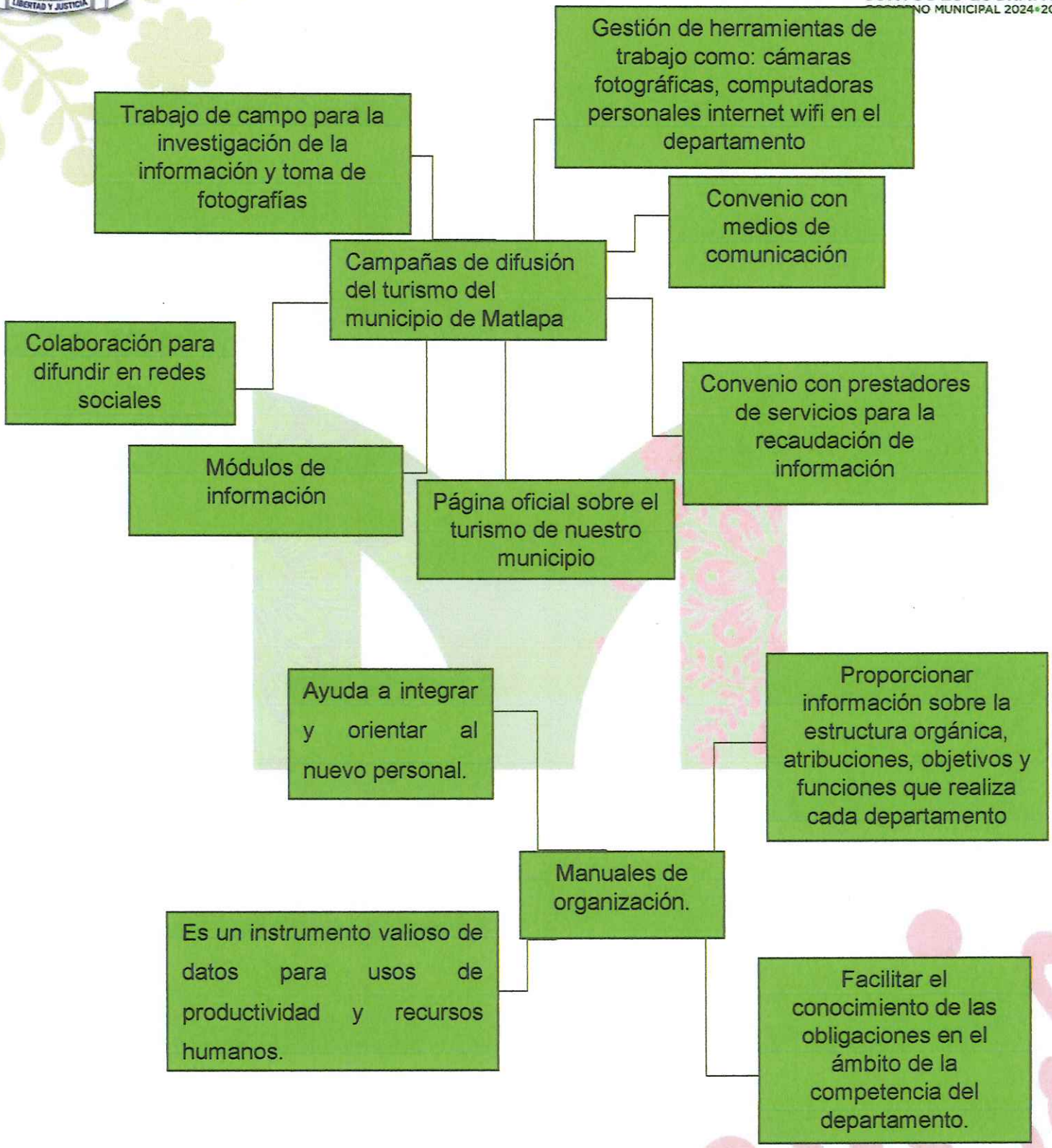


ARBOL DE OBJETIVOS.











Programa presupuestario:		Clave presupuestaria:								Importe: \$ (presupuesto ejercido para el programa)										
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Bienestar para Matlapa		Verifica al cual contribuye el programa: Educación, cultura y deporte integral, Desarrollo turístico, comercial y de servicios.								Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa: implementación de programas para el rescate de las tradiciones, productos y saberes										
Resumen narrativo / objetivo	Indicadores										Métodos de Verificación				% Avance trimestral acumulado				Cumplimiento final (del año)	Supuesto
	Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Méto (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	1o	2o	3o	4o	Año 2025						
Fin	Contribuir en la formación integral de la población mediante la ejecución de acciones que se cuentaron en el municipio y darles una dimensión de eficacia de las acciones realizadas durante el año.	Informes trimestrales	Documento	Variable 1: Num. De acciones realizadas	documento	2025	100%	Estratégico	Eficiencia	Informes trimestrales	Programado				Programado	Cumplimiento de todas las acciones programadas				
				Variable 2: Num de acciones programadas							25%	25%	25%	25%	100%					
Problema	Realizar programas de difusión de cultura y turismo en matlapa	Informes mensuales de actividades	Documento	Variable 1: Num. De Líneas de Acción realizadas	documento	2025	100%	Estratégico	Eficiencia	Informe mensual de actividades	Programado				Programado	Cumplimiento de las líneas de acción				
				Variable 2: Num. de Líneas de Acción programadas							25%	25%	25%	25%	100%					
Oportunidad	C1 Promover programas de difusión de cultura y turismo en matlapa	acciones difundidas mediante redes sociales.	Informe mensual de actividades	Documento	variable 1: num. difusión realizadas	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe mensual de actividades	Programado				Programado	Ayudar a combatir y prevenir la corrupción dentro de la administración			
	C2 Realizar programa para el rescate de las tradiciones.	actividades para el rescate de las tradiciones.	informes mensuales.	Documento	Variable 1: Num. De actividades realizadas	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	informes mensuales	Programado				Programado	cumplimiento de todas las actividades programadas			
	C3 Realizar proyecto de la feria regional de la maraña y la cocina	feria regional de la maraña y la cocina	Informe de la feria.	Informe de la feria	variable 1: una vez al año	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe de la feria	Programado				Programado	cumplimiento de todas las actividades programadas			
	C4 Realizar proyecto turístico inclusivo	acciones para discapacitados en lugares turísticos	informes mensuales	documento	variable 1: proyectos realizados	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	informes mensuales	Programado				Programado	cumplimiento de todas las actividades programadas			
	C5 Realizar el manual de organización	manual de organización	Informe de la estructura del documento	documento	variable 1: una vez al año	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe de la estructura del documento	Programado				Programado	cumplimiento del documento			
Actividad	C141 Implementar proyecto de difusión de los sitios turísticos	difusión de los sitios turísticos	Informe mensual de actividades	documento	variable 1: difusión realizadas	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe mensual de actividades	Programado				Programado	lograr la difusión de todos los lugares turísticos			
	C142 Realizar campañas de difusión del turismo del municipio de	difusión del turismo	Informe mensual de actividades	documento	variable 1: difusión realizadas	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe mensual de actividades	Programado				Programado	difusión de todas las campañas de turismo			
Actividad	C241 Promover un proyecto de creación de mercado artesanal	mercado artesanal	Informe de mes	Informe de mes	Variable 1: actividades realizadas	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe de mes	Programado				Programado	lograr que los productos artesanales se pongan a vender			
	C242 Implementar de programa para el rescate de las tradiciones del	actividades para el rescate de las tradiciones.	Informe de mes	Documento	Variable 1: actividades realizadas	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe de mes	Programado				Programado	lograr todas las actividades para el rescate de las tradiciones			
	C243 Gestionar apoyo económico para el rescate de las tradiciones y fiestas	gestión de apoyo económico para el rescate de las tradiciones y fiestas	políticas de apoyo	Documento	Variable 1: numero de gestiones realizadas	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	lograr el apoyo que se solicite	Programado				Programado	lograr el apoyo económico que se solicite			
	C244 Promover las actividades culturales de las comunidades	actividades para las actividades culturales de las comunidades	informes mensuales	Documento	Variable 1: actividades realizadas	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe mensual de actividades	Programado				Programado	promoción de todas las actividades culturales de las comunidades			
Actividad	C341 Programar de fortalecimiento a la feria regional de la maraña y la cocina	actividades para el fortalecimiento a la feria regional de la maraña y la cocina	informes mensuales	Documento	Variable 1: una vez al año	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Informe mensual de actividades	Programado				Programado	cumplimiento de las actividades en la feria regional			
	C441 Realizar talleres culturales para el rescate de las tradiciones	talleres de cultura para el rescate de las tradiciones	bibliografías	Documento	Variable 1: numero de talleres realizados	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	cumplimiento de los talleres	Programado				Programado	cumplimiento de los talleres de cultura			
Actividad	C442 Realizar proyectos para impulsar el turismo incluyendo a personas con	proyecto para el impulso del turismo	bibliografías	Documento	Variable 1: una vez al año	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	lograr proyecto turístico	Programado				Programado	lograr el proyecto de turismo			
	C541 Realizar el manual de organización	manual de organización	Informe de la estructura del documento	Documento	Variable 1: una vez al año	documento	2025	100%	Gestión	Eficiencia	Implementar el manual de organización	Programado				Programado	implementar el manual de organización			



Cédula de Presupuesto Basado en Resultados (PbR)

8. Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Concepto	8.1 Resumen Narrativo (Objetivos)	8.2 Indicadores	Metodo de Calculo	8.3 Medios de Verificación	8.4 Supuestos
FIN	Contribuir en la formación integral de la población mediante la promoción de políticas y ejecución de acciones que fomenten la educación, la cultura y el deporte así como también establecer productos y servicios turísticos en espacios, con accesos para todas las personas en igualdad de oportunidades con base en un diseño	Dimensión de eficacia de las políticas y ejecución de acciones cumplidas en el departamento de cultura y turismo.	numero de acciones realizadas/numero de acciones programadas *100	informes trimestrales.	cumplimiento de todas las acciones programadas.
PROPOSITO	Fortalecer los puntos atractivos con lo que se cuentan en el municipio y darles una identidad que nos permitan posicionarnos en un destino único e irrepetible con los eventos culturales y zonas turísticas mediante las acciones que realizaremos durante el año, clasificados como patrimonio cultural de nuestro pueblo indígena	Dimensión de eficacia de las acciones realizadas durante el año.	numero de lineas de accion realizadas/ numero de lineas de accion *100	informes mensual de actividades.	cumplimiento de las lineas de accion.
COMPONENTES	1 Promover programas de difusión de cultura y turismo en Matlapa.	difusiones de cultura y turismo	difusiones realizadas/numero de difusiones programadas*100	informes mensuales	cumplimiento de todas las acciones programadas.
	2 Realizar programa para el rescate de tradiciones.	programa para el rescate de tradiciones	actividades realizadas/actividades programadas*100	informes mensuales	cumplimiento de todas las actividades programadas.
	3 Realizar proyecto de la feria regional de la naranja y cecina.	feria regional de la naranja y cecina	una vez al año proyectos realizados/numero de proyectos programados*100	informe de la feria	cumplimiento de todas las actividades programadas
	4 Realizar proyecto turístico inclusivo.	proyecto turístico inclusivo	una vez al año	informes mensuales	cumplimiento de todas las actividades programadas
	5 Realizar manual de organización	Manual de organización	una vez al año	informe de la estructura del documento	cumplimiento del documento
ACTIVIDADES 1 (Componente)	1.1 Implementar proyecto de difusión de los sitios turísticos y actividades culturales del municipio.	Difusión de los sitios turísticos	Difusiones realizadas/numero de difusiones programadas*100	informes mensuales	lograr la difusión de todos los lugares turísticos
	1.2 Realizar campañas de difusión del turismo del municipio de Matlapa.	Difusión de turismo	Difusiones realizadas/numero de difusiones programadas*100	informes mensuales	Difusión de todas las campañas de turismo
	2.1 Promover un proyecto de creación de mercado artesanal con productos de la región.	mercado artesanal	actividades realizadas/actividades programadas*100	informes de mes.	lograr que las y los artesanos expongan y vendan sus productos de la region
	2.2 Implementar programas para el rescate de las tradiciones del municipio.	programas para el rescate de las tradiciones	actividades realizadas/actividades programadas*100	informes mensuales.	lograr todas las actividades para el rescate de las tradiciones
	2.3 Gestionar apoyos económicos para el rescate de las tradiciones y fiestas patronales del municipio.	apoyos economicos para el rescate de las tradiciones y fiestas patronales del municipio	numero de gestiones realizadas/gestiones programadas*100	solicitudes enviadas	lograr el apoyo economico que se solicite.
	2.4 Promover las festividades culturales de las comunidades, barrios y colonias.	Actividades para las festividades culturales de las comunidades	actividades realizadas/actividades programadas*100	informes mensuales	Promoción de todas las festividades culturales de las comunidades.
ACTIVIDADES 2 (Componente)	3.1 Implementar programa el fortalecimiento a la feria regional de la naranja y cecina.	programa para el fortalecimiento a la feria regional de la naranja y cecina.	una vez al año	informes mensuales	Cumplimiento de las actividades en la feria regional.
	4.1 Realizar talleres culturales para el rescate de las tradiciones incluyendo a personas con discapacidad.	Talleres de cultura para el rescate de las tradiciones	numero de talleres realizados/numeros de talleres programadas*100	fotografias	Cumplimiento de los Talleres culturales
	4.2 Realizar proyectos para impulsar el turismo incluyendo a personas con discapacidad	Proyecto para el impulso del turismo	una vez al año	fotografias	lograr el proyecto de turismo
	5.1 Realizar el Manual de organización	Manual de organización	una vez al año	el organigrama	implementar el manual de organización



RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

C. ALAN JALIL POSADAS HERVERT

DIRECTOR DE TURISMO, ARTE Y CULTURA

REVISAN

LIC. CRISTOBAL GONZÁLEZ LAZARO

SECRETARIO GENERAL

LIC. ESMERALDA MARTINEZ OTERO

CONTRALOR



P. A. *[Signature]*
LIC. RUBEN ADOLFO FLORES MORALES
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES





AUTORIZAN
CABILDO MUNICIPAL



ING. MARIA DE JESUS RIVERA ROSALES
PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL

LIC. SEBASTIÁN PLÁCIDO CRUZ
REGIDOR DE MAYORÍA RELATIVA

LIC. MIRIAM ESTELA GÚTIERREZ GALEANA
SÍNDICO MUNICIPAL

REGIDORES DE REPRESENTANTES PROPORCIONAL

ING. BRAYAN ROLDAN RIVERA BERRIDI
REGIDOR

C. ESTHER GONZÁLEZ PERÉZ
REGIDORA

PROF. LETICIA ALEJO CAMACHO
REGIDORA

LIC. LUIS ALBERTO ECHEVERRÍA CAMPOS
REGIDOR

JUSTINO PÉREZ PÉREZ
REGIDOR